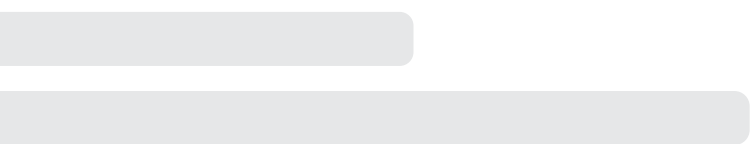




Manual de Identidad Corporativa

El presente manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Megatone Electronics en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Identidad Visual.



A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logo Corporativo
- A.02 Logo Composición
- A.03 Zona de Seguridad y reductibilidad
- A.04 Color Corporativo
- A.05 Tipografía Corporativa
- A.06 Tipografía Secundaria

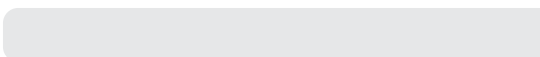
B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones del Logo
- B.02 Aplicaciones Correctas
- B.03 Aplicaciones Incorrectas
- B.04 Expresión textual de la Marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

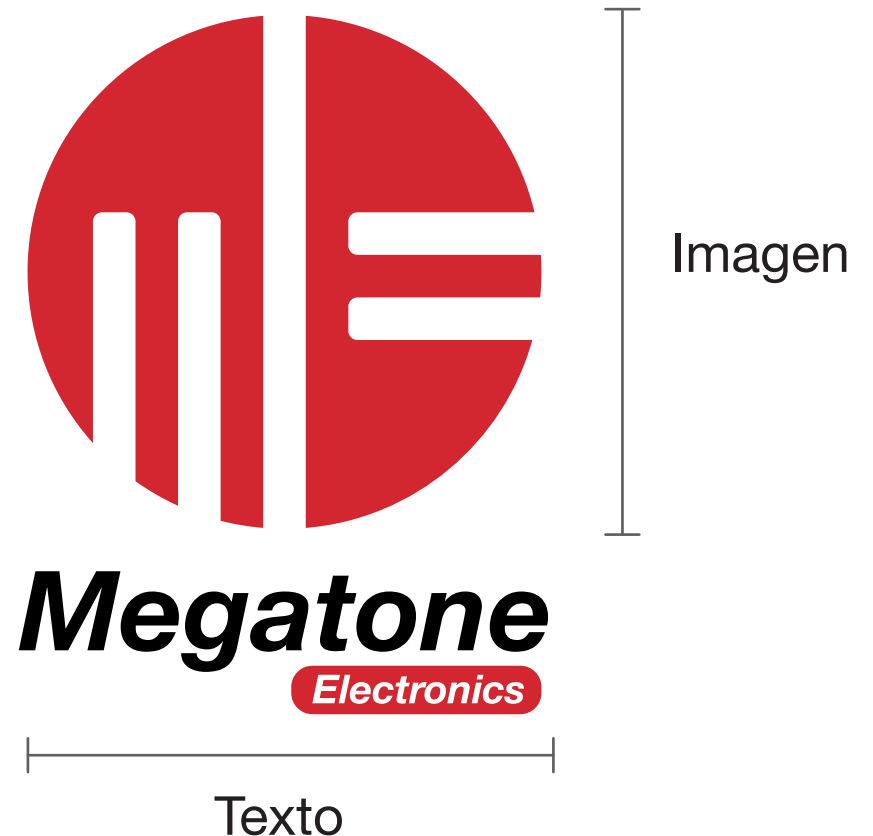
- C.01 Papelería Corporativa
 - C.02 Vestimenta Corporativa
 - C.03 Identificación Corporativa
 - C.04 Shopping
 - C.04 Firma de Correos E.
- 

A.01

LOGO CORPORATIVO

El Imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

El Imagotipo es una combinación de imagen y texto. Estos pueden funcionar por separado.



A.02

LOGO COMPOSICIÓN

● Los bordes de las líneas internas han sido ligeramente redondeados para un logo mas acogedor y amistoso.

● El borde de la imagen debe ir alineado con el borde del texto.

● Las líneas internas deben poseer las mismas medidas sin importar la dimensión del imago tipo.

● El máximo de las líneas verticales debe ir alineado con el máximo de las líneas verticales.

● La imagen debe ser un círculo perfecto.



A.03

ZONA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del Imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente la letras M del propio Imagotipo.

El tamaño mínimo al que el Imagotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



A.04

COLORES CORPORATIVOS

PANTONE 1795 C
RGB 210 38 48
HEX D22630
CMYK 0% 96% 93% 2%

PANTONE Process Black C
RGB 0 0 0
HEX 000000
CMYK 86% 85% 79% 100%

PANTONE White
RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF
CMYK 0% 0% 0% 0%

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Helvetica en sus versiones Light, Regular, Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,;:&%€)

HELVETICA NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,;:&%€)

HELVETICA NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,;:&%€)

A.06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

HELVETICA NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.,;,&%€)

HELVETICA NEUE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.,;,&%€)

HELVETICA NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.,;,&%€)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Megatone Electronics se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el Imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES DEL LOGO

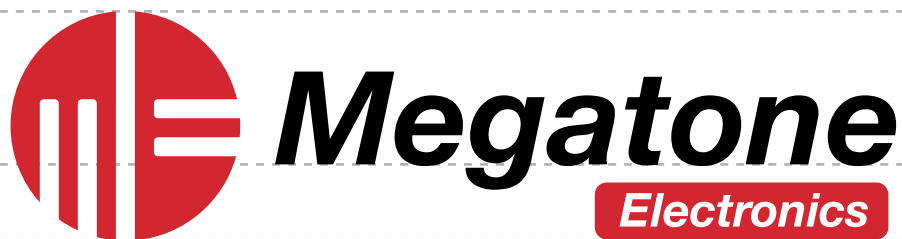
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro al igual que la versión horizontal.

VERSION PRINCIPAL



Megatone
Electronics

VERSION HORIZONTAL



- Nota: Cuando el logo horizontal sea utilizado se alineará de esta forma

B.01.1

VERSIONES DEL LOGO

Versión principal



Versión principal negativo



Versión principal positivo



Versión blanco y negro negativo



Versión principal



Versión principal negativo



Versión principal positivo



Versión blanco y negro negativo



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Imagotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro en caso de que version principal no sea funcional.



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

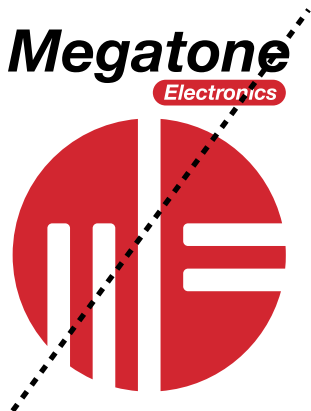
El Imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Circulo distorcionado



Texto en la parte superior



Texto alineado al centro



Imagen rotada



Líneas no alineadas



B.03.1

APLICACIONES INCORRECTAS

El Imagotipo secundario también tiene unas medidas y proporciones relativas que deben ser respetadas.

Círculo distorsionado



Lineas no alineadas



Texto en la parte superior



Texto alineado al centro

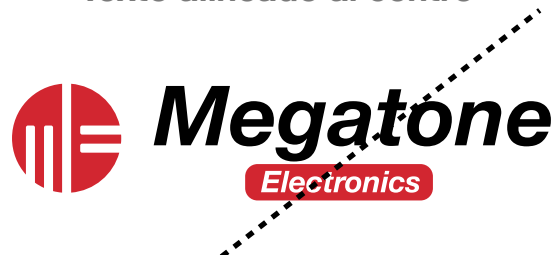


Imagen rotada



B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Megatone Electronics esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Megatone Electronics

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca MEGATONE ELECTRONICS

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca megatone electronics

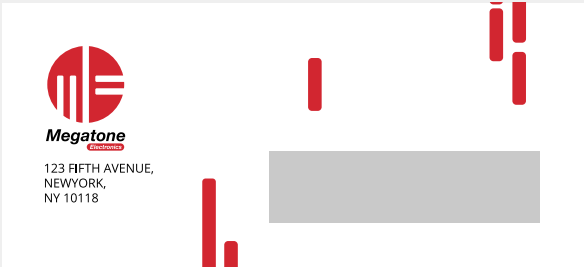


APLICACIONES DE MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Megatone Electronics en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01



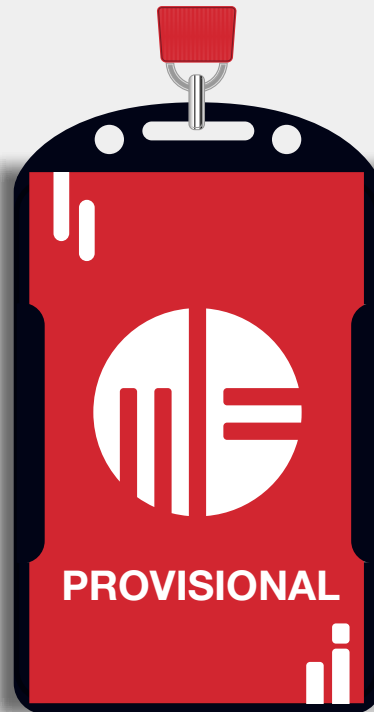
C.02



C.02.1



C.03



C.04



C.05



Enmanuel Infante

Director de Mercadeo

Megatone Electronics

809-578-5556 | Ext: 221



MegatoneRD